



2022

PATROCINIO LOCAL

FESTIVAL PINT OF SCIENCE ESPAÑA

ASOCIACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
PINT OF SCIENCE ESPAÑA

CIF: G01535277



Contenido

2

Qué es Pint of Science

4

Pint of Science España en cifras

6

Por qué patrocinar Pint Of Science

7

Visibilidad

9

Tipos de patrocinio



QUÉ ES PINT OF SCIENCE

EL FESTIVAL QUE LLEVA
LA CIENCIA LOCAL A LOS
BARES

Pint of Science es un festival internacional de ciencia que tiene el objetivo de **acercar la ciencia a la sociedad**, celebrando charlas divulgativas dirigidas al público general.

Para conseguirlo, invitamos a los **investigadores** de los centros de investigación representativos de cada ciudad para que vengan a explicar su trabajo en un ambiente distendido y agradable: **en los bares**.

Este evento tendrá lugar **simultáneamente** en 27 países durante 3 días consecutivos.

La edición del año 2023 tendrá lugar los días **22, 23 y 24 de mayo**.

España ha participado en el festival desde 2015, de la mano de la Asociación de Divulgación Científica Pint of Science España.

BREVE HISTORIA DE PINT OF SCIENCE

En 2012, dos investigadores del Imperial College de Londres, los doctores Praveen Paul y Mitchael Mostkin pusieron en marcha el evento «**Meet the Researchers**» (Conoce a los investigadores). Este consistía en abrir las puertas de los laboratorios que realizaban investigaciones sobre Alzheimer y Parkinson a los pacientes de estas enfermedades. De esta forma, podrían conocer de primera mano a los investigadores y acercarse al trabajo que estos realizan en torno a sus enfermedades.

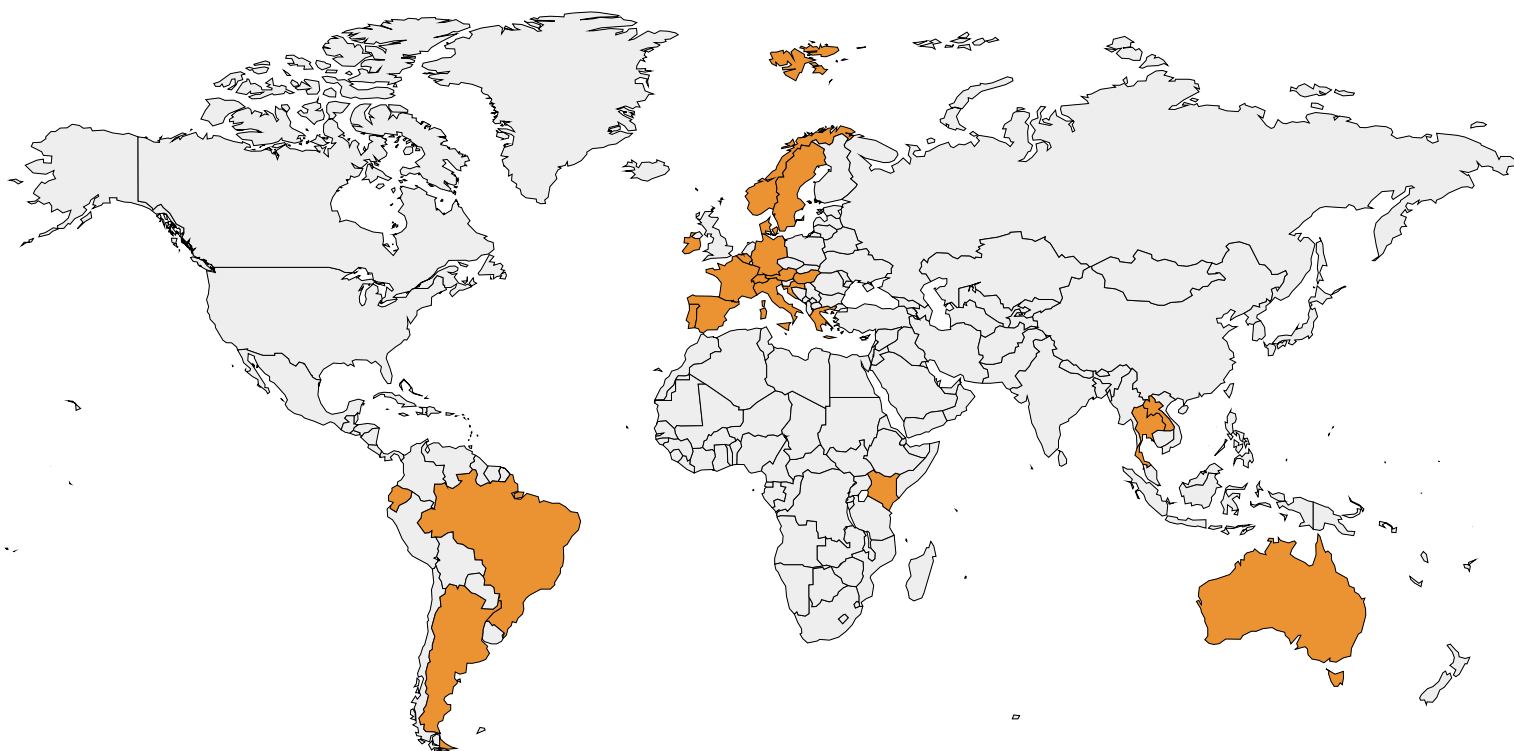
Tras comprobar el interés que despertaba la iniciativa decidieron realizar un nuevo evento, en este caso sacarían la ciencia de los laboratorios y la llevarían a un lugar donde pudieran conversar sobre sus investigaciones de una forma amena. En 2013, la primera edición de **Pint Of Science** en Reino Unido cosechó un éxito abrumador.

La idea de llevar la ciencia a los bares se hizo internacional en 2014 y no ha dejado de crecer desde entonces.





27 PAÍSES HAN CONFIRMADO SU PARTICIPACIÓN
EN LA EDICIÓN DE 2023



EUROPA:

Austria	Italia
Bélgica	Países Bajos
Dinamarca	Noruega
Croacia	Portugal
Francia	España
Alemania	Suecia
Grecia	Suiza
Hungría	Reino Unido
Irlanda	



AMÉRICA:

Argentina	México
Brasil	Ecuador
Costa Rica	

ÁFRICA:
Kenia



ASIA Y OCEANÍA:

Australia
Laos
Nueva Zelanda
Tailandia



PINT OF SCIENCE ESPAÑA EN CIFRAS

UN ÉXITO CONTINUO

España se unió al festival en 2015 con 8 localidades: Madrid, Barcelona, Pamplona, Zaragoza, San Sebastián, Murcia, Valencia y Santiago de Compostela. Fue un éxito.

El interés por llevar la ciencia a los bares, contada directamente por los investigadores que realizan las investigaciones creció sucesivamente.

Las mejoras cifras que alcanzó el festival en España fue en la edición 2019 (la última celebrada antes de los cambios de hábitos con motivo del Covid19).

Ese año en 148 bares los 784 investigadores protagonistas presentaron sus estudios e investigaciones de una forma sencilla y cercana a los más de 23000 asistentes.

La recuperación del ritmo del festival ha sido patente en los sucesivos años, y en este 2023 se espera llegar a cifras similares a la situación pre-pandémica).

El número de bares en cada sede oscila entre 1 y 6 en función del tamaño de la ciudad.

La cobertura de los medios de comunicación (locales, autonómicos y nacionales) ha ido creciendo junto al festival.

2021: EDICIÓN ONLINE

La llegada en 2020 de la pandemia supuso la cancelación del festival. Buscando un equilibrio entre la seguridad y la realización del festival, la edición del año 2021 consistió en un **evento único online**.

En los tres días que duró el evento más de **2.000 usuarios** pudieron disfrutar de charlas impartidas por 18 investigadores, 3 por cada una de las categorías de Pint of Science.



Para la edición de 2023, Pint of Science España ya ha confirmado la participación de más de 50 localidades por todo el territorio nacional.





Más de 80.000 personas han disfrutado del evento en alguna de sus ediciones

Casi 3.000 investigadores han tenido Pint of Science como escenario para acercar su trabajo al público



Se han celebrado eventos en 519 bares desde el inicio del festival en nuestro país

Pint of Science España se ha desarrollado hasta en 73 localidades de forma simultánea

CIFRAS EN
ESPAÑA

	2015	2016	2017	2018	2019	2022
Localidades	8	21	42	56	73	44
Bares	25	58	103	105	148	80
Ponentes	100	256	532	730	784	431
Asistentes	2500	9050	17470	21920	23251	7647



POR QUÉ PATROCINAR PINT OF SCIENCE

- El patrocinio a Pint of Science vinculará la imagen de su empresa a un **proyecto científico internacional, interesante y singular**.
- Participará de una iniciativa que **genera valor social** a través de la ciencia. Queremos que las personas conozcan la ciencia desde la perspectiva del propio investigador en un ambiente informal y que puedan tomar parte en el proceso, charlando distendidamente, interesándose y preguntando.
- Este es un **proyecto de calidad**, que se suma al crecimiento del panorama de divulgación científica de nuestra localidad.
- Nuestra máxima es conseguir una **alianza beneficiosa** para todas las partes implicadas. Queremos hacer una alianza a su medida.
- Unidos, conseguiremos educar, generar capacidad de reflexión, sorprender y propiciar el desarrollo de la capacidad crítica en los individuos. Con su ayuda tendrá lugar un proyecto que **enriquece la localidad**.

COMUNICACIÓN

Contamos con un amplio plan de comunicación que abarca:

- **Web con información del proyecto**
- Presencia en las principales **Redes Sociales**: **Facebook**, **Twitter**, **Instagram**, **Youtube**, **Linkedin** y **Blog**.
- Todo lo necesario para la **promoción** del proyecto: envíos del **dossier de prensa** a medios locales y regionales, materiales promocionales (cartelería, trípticos, etc.)...
- Cobertura en **medios de comunicación**
- **Seguimiento** del proyecto: memoria y clipping de prensa final



VISIBILIDAD

Ya en la primera edición, nuestras notas de prensa aparecieron en las principales agencias de comunicación.

Desde entonces, además de la cobertura informativa hemos intervenido en radio y televisión, tanto en medios locales como nacionales. Las apariciones en informativos, como el de TVE, han sido especialmente relevantes a la hora de dar a conocer el festival.

Al vincularse al proyecto mediante el patrocinio, su empresa será visible para el público general en medios físicos y digitales. Su marca aparecerá en cartelería, web y redes sociales. Pudiendo destacarse más con formatos como el Roll Up durante el propio evento.

El patrocinador aparecerá en todas las acciones de comunicación y difusión del proyecto: ruedas y notas de prensa, entrevistas, material promocional, web, redes sociales, acciones online, etc.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de Pint of Science es generalista. La asistencia y disfrute del evento no requiere de una formación específica.

EL **95%**
de los asistentes afirma
que volverá a asistir al
festival

Según las encuestas de satisfacción recogidas al final del evento por la organización



Se ha comprobado mediante formularios de satisfacción que solo un 9% de los asistentes eran especialistas en los campos abordados.

Se ha comprobado que el bar resulta un entorno acogedor, conocido y cercano que, además, proporciona a los científicos una plataforma cómoda y atractiva para dar a conocer su investigación a la sociedad.

Un 91% de los asistentes no tenían relación laboral con la ciencia, y en los formularios de satisfacción, el 95% de los asistentes indica que volverá a disfrutar del festival a aprender ciencia de nuestro país.

IMPACTO EN TWITTER (2019)



14.976
TWEETS



40.925 M
IMPRESIONES



3.176
PARTICIPANTES



176
TWEETS POR HORA



#5
TWEETS POR PARTICIPANTE

IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2022)



+25
IMPACTOS EN TELEVISIÓN



+60
IMPACTOS EN RADIO



+250
IMPACTOS EN PRENSA ESCRITA Y
MEDIOS DIGITALES



PATROCINIO LOCAL

PATROCINIO BRONCE 300€*



PATROCINIO PLATA 500€*



PATROCINIO ORO 1.000€*



Presencia notoria en el evento durante la celebración de Pint of Science 2023 en los bares de celebración del evento local: Diapositiva explicativa de la empresa y agradecimiento en la presentación inicial de los 3 días del evento

Presencia en la cartelería del evento: Inclusión del logotipo en los productos informativos de las ponencias a nivel local.

Presencia en web: inserción del logotipo en la página del evento

Mención del patrocinio en la nota de prensa locales.

Presencia en redes sociales: LinkedIn, Instagram, Facebook y Twitter. Post sobre actividades de la empresa relacionado con el patrocinio de Pint of Science España. *Adecuado para empresas que tienen en mente la organización de una acción de promoción o la presentación de un nuevo producto o servicio durante el certamen*

Presencia notoria en todos los elementos de comunicación del evento (programa de actividades, boletines, identificaciones en el evento...)

Posibilidad de Roll up promocional en los bares de la localidad participantes en Pint of Science durante los 3 días de duración del evento (A cargo del patrocinador)

Post de agradecimiento en el **blog de Pint Of Science**.

BRONCE	PLATA	ORO
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
		✓
		✓

*Los importes no incluyen I.V.A.



CONTACTO



PINTOFSCIENCEES@GMAIL.COM



FACEBOOK.COM/PINTOFSCIENCEES



@PINTOFSCIENCEES



@PINTOFSCIENCEES



PINT OF SCIENCE ES



PINT OF SCIENCE ES



PINTOFSCIENCE.ES